

Cruz Azul exhibirá austeridad en sus contrataciones

La presente emergencia sanitaria ha traído varios cambios en cuanto al gasto y negociaciones que están realizando los equipos mexicanos para reforzarse de cara al torneo de Apertura 2020, en el caso específico de Cruz Azul, escuadra que estaba acostumbrada a contratar en promedio cuatro jugadores por temporada, será la primera vez en los últimos cuatro torneos que realicé pocas transacciones, representando un mínimo gasto para las finanzas celestes a comparación de campañas anteriores.

Durante la gestión de Ricardo Peláez como director deportivo de La Máquina, del Apertura 2018 al Apertura 2019, se gastaron un poco más de 82 millones de dólares, incrementando en su momento el valor de la plantilla por más de 71 millones, siendo apenas la tercera más cara de la liga, sólo por debajo de Monterrey y Tigres.

Posteriormente con Jaime Ordiales a cargo de las decisiones deportivas, llegaron en el Clausura 2020 cinco futbolistas nuevos a La Noria, Sebastián Jurado, Pablo Ceppelini, Luis Romo, Lucas Passerini y Jonathan Borja, por quienes se gastó aproximadamente 11 millones y medio de dólares.

El mismo Ordiales declaró hace algunas semanas que el conjunto de La Máquina tendría alrededor de dos refuerzos para la siguiente campaña y se buscaría que arribaran en calidad de préstamo, pues la situación económica por el Covid-19 no iba a permitir hacer cuantiosas inversiones.

Es así que después de dos años realizando contrataciones por grandes montos, llegó un momento de austeridad para Cruz Azul, que sin hacer muchos movimientos seguirá contando con una de las mejores plantillas del balompié nacional.