

Copa Por México, aislada de la prensa

La Copa por México, que en el papel servirá a la pretemporada de algunos clubes rumbo al Apertura 2020, ya definió algunos protocolos de sanidad en cuanto a la cobertura de los medios de comunicación, muy al estilo de la Liga Premier.

Para la disputa de los partidos en las dos sedes destinadas, el Estadio Akron y el Estadio Olímpico Universitario, “no se permitirá el ingreso a los medios de comunicación sin derechos de transmisión”, o sea, Televisa y TV Azteca, cuyos representantes serán los únicos en hacer preguntas a los respectivos directores técnicos, del 3 al 19 de julio, lo que durará el certamen.

Los primeros en confirmar que no habrá ingreso a medios fue el Guadalajara, “esta medida es acorde al Protocolo de Sanidad emitido por la Liga MX con el fin de disminuir el flujo de personas en el estadio, conservar la sana distancia y reducir el riesgo de contagio para todos”.

Mientras que hoy, el área de comunicación de los Pumas avisó lo mismo para los partidos de la Copa por México, en el Pedregal, donde los auriazules, América, Toluca y el Cruz Azul serán los participantes del primer grupo; en suelo tapatío se enfrentarán las Chivas, Tigres, Atlas y Mazatlán FC.

Sin embargo, estas medidas se perfilan para extenderse en el arranque del torneo de Liga MX (24 de julio).