

Aaron Jones desea terminar su carrera con los Packers

El corredor Aaron Jones dijo que desea terminar su carrera como jugador de los Packers de Green Bay, aunque dice que desconoce si le será posible.

Jones, un corredor de cuarto año que empató el liderato de la NFL con 19 touchdowns la temporada pasada, está entrando en el último año de su contrato de novato.

Los Packers reclutaron a un corredor, A.J. Dillon, en la segunda ronda después de que tomaron el posible reemplazo eventual de Rodgers, Jordan Love, en la primera ronda.

Uno de los agentes de Jones, Chris Cabott, dijo que han habido conversaciones para ver si es posible que el equipo continúe con su representado.

Jones, una selección de quinta ronda en 2017, tuvo una temporada de ruptura en 2019, cuando totalizó 1.558 yardas de scrimmage y empató con Christian McCaffrey por el liderato de touchdown de la NFL.

Jones registró su primera temporada de 1.000 yardas por tierra y necesitó la menor cantidad de acarrees (236) de un corredor de los Packers para alcanzar esa marca desde John Brockington en 1971 de 1.105 yardas en 216 acarrees.

Deeney del Watford, denuncia

amenazas a su hijo por negarse a entrenar

Troy Deeney, capitán del Watford, ha denunciado amenazas a su hijo de cinco meses por negarse a entrenar debido al temor por el coronavirus.

El delantero inglés anunció hace unos días que no volvería a los entrenamientos con su equipo por la preocupación por el virus, ya que su hijo de cinco meses presenta problemas respiratorios.

“He visto algunos comentarios respecto a mi hijo en los que la gente dice “Espero que tu hijo coja coronavirus. Esa es la parte más dura para mí. Si respondes, ves que te han pillado y siguen haciéndolo”, explicó a CNN Deeney.

Después de que la Premier haya aprobado los entrenamientos con contacto este miércoles, se espera que Deeney vuelva a ejercitarse con sus compañeros la próxima semana tras haber este mantenido conversaciones con el director médico adjunto de Inglaterra, el profesor Jonathan Van-Tam.

“Lo ha hecho muy bien y ha investigado mucho y hay mucha buena voluntad de su parte para decirme que nos van a cuidar lo mejor que puedan y que al final siempre va a haber alguna clase de riesgo cuando volvamos al trabajo”, apuntó Deeney.

Buscan un Roland Garros con

fans

Con el nuevo techo retráctil de 55 millones de dólares (50 millones euros) sobre la vacía Court Philippe Chatrier (donde la arcilla roja se ha tornado un marrón naranja, las rayas blancas se han desvanecido y no hay red) el estadio principal del Abierto de Francia fue transformado en una instalación mucho más imponente y moderna.

Pero sin espectadores aplaudiendo y gritando se sintió como estar parado dentro de una nave espacial silente y vacía. El sitio está sin hinchas esta semana: el torneo de Grand Slam fue aplazado hasta septiembre debido a la pandemia de coronavirus. Cuando el Abierto de Francia se realice este año, no obstante, es posible que se haga con cero o muy pocos espectadores, en un evento que rompió récords de concurrencia el año pasado, con 520 mil aficionados.

Limitar el número de espectadores permitidos cada día del torneo de dos semanas pudiera mejorar el distanciamiento social.

“Por supuesto, podemos tener menos personas, así que el flujo es más fácil”, dijo el director general de la federación francesa de tenis, Jean-François Vilotte, cuando 10 miembros de la prensa pudieron visitar Chatrier. “Las opciones van desde una reducción muy pequeña del número de espectadores a varios niveles de espectadores”.

0 ningún espectador. Eso, dice Vilotte, sería el último recurso.

“Estamos ponderando todas las opciones. Pero preferimos no jugar a puertas cerradas. Queremos que haya espectadores, que respeten las medidas de precaución”, dijo Vilotte. “He pasado trabajo para entender por qué restaurantes y tiendas pueden reabrir pero nosotros en eventos grandes no podemos”.

Hay incertidumbre en atletas por posible extinción de FODEPAR

Numerosos atletas levantaron la voz respecto a la posible extinción del Fondo para el Deporte de Alto Rendimiento (FODEPAR) en una reunión virtual con más de 150 participantes convocada por la Comisión del Deporte de la Cámara de Diputados. María del Rosario Espinosa triple medallista olímpica reiteró lo que días antes publicó en sus redes sociales, en donde hace un recuento de lo que el FODEPAR ha representado para conseguir sus múltiples éxitos deportivos que además de las preseas olímpicas, incluyen el campeonato del mundo Pekín 2007.

“El motivo de la carta que hice es por la duda y la preocupación de que va a pasar respecto al fideicomiso. Para mi como deportista siempre ha sido uno de los máximos apoyos que he tenido por parte del gobierno. Algunas veces creo que he tenido lo necesario en función de estos apoyos, agilidad de competencias y campamentos y eso me ha ayudado a tener resultados. Sin duda alguna este fideicomiso ha sido una prioridad y sin él no habría alcanzado estos logros”, mencionó la taekwondoin quien forma parte del fideicomiso desde 2005 cuando aún llevaba el nombre de CIMA

A la preocupación de la taekwondoin, se sumaron la de los medallistas olímpicos como el clavadista Fernando Platas o el marchista Raúl González; la raquetbolista, número uno del mundo, Paola Longoria, quien habló en nombre de los deportistas no olímpicos; y más de una docena de atletas que buscan participar en los Juegos Olímpicos de Tokio como la

gimnasta Alexa Moreno, la pentatleta Mariana Arceo, la arquera Alejandra Valencia y la velocista Paola Moran.

“El cambio siempre genera incertidumbre y dudas en los atletas y justo a un año de Juegos Olímpicos no es conveniente generar esa incertidumbre en nosotros los atletas. Resolver los problemas de raíz para que FODEPAR pueda seguir existiendo y brindando esa seguridad que ahorita más que nunca necesitamos los deportistas”, expresó Paola Morán, tapatia de 23 años y que busca participar por primera ocasión en una justa olímpica.

La NBA evalúa un formato similar al de la fase de grupos del Mundial de fútbol para concretar su retorno

Varias ligas de diferentes deportes alrededor del mundo valoran cambios para adaptar su actividad a los tiempos de coronavirus, sobre todo para ajustar sus calendarios y terminar las temporadas que quedaron inconclusas. En el caso de la NBA, existe la posibilidad de jugar la campaña que quedó suspendida en un formato similar al de los Mundiales de fútbol.

El comisionado Adam Silver no es tímido para probar cosas nuevas e intenta darle forma al campeonato con los 30 gerentes generales de la liga. Según ha desvelado el periodista Kevin O'Connor en The Ringer, una de las opciones sobre la mesa es sustituir la primera ronda de los playoffs por una fase de grupos como la que se aplica tradicionalmente en la Copa

Mundial de la FIFA.

La idea sería agrupar a los 20 mejores equipos en cuatro grupos de cinco equipos. Todos jugarían dos partidos contra cada oponente en su propio grupo –para satisfacer las necesidades de los operadores televisivos– y los dos equipos con mejores resultados de cada grupo calificarían para la segunda ronda de los playoffs. Así, ocho franquicias avanzarían a la segunda ronda y luego jugarían las habituales series de siete partidos hasta determinar el campeón.



#RingerNBA
@ringernba



pick one must-watch matchup from each group:

[Traducir Tweet](#)

	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4
TIER 1	BUCKS	LAKERS	RAPTORS	CLIPPERS
TIER 2	JAZZ	HEAT	CELTICS	NUGGETS
TIER 3	SIXERS	ROCKETS	THUNDER	PACERS
TIER 4	GRIZZLIES	MAGIC	MAVERICKS	NETS
TIER 5	BLAZERS	PELICANS	SPURS	KINGS

Para llevar a cabo este modelo, lo que la NBA debe estudiar aún es cómo armar esos grupos para que sean haya luego un balance en las clasificaciones pero en The Ringer insisten con que este formato sería evalúa sobre todo porque Silver ya manifestó anteriormente que se siente “celoso” por cómo actúan en el fútbol en materia de globalización, y esta crisis generada por el COVID-19 le daría una oportunidad para hacer cambios revolucionarios.

A priori resulta una idea poco ortodoxa y quizás complicada de ejecutar –se jugarían un total de 80 partidos en un lapso de dos semanas y media–, sobretodo porque habrá equipos que quedan directamente afuera y hay que lograr consenso en el armado de los grupos.

Aunque también es cierto que se barajó la opción de organizar un campus en los parques de Disney en Orlando para que las franquicias jueguen los partidos, entrenen y queden confinadas, por lo que la idea del Mundial no suena tan descabellada en ese contexto.

Por qué las nuevas reglas podrían cambiar la F1 para siempre

Un audaz paquete de reglas destinadas a asegurar la supervivencia a largo plazo de la Fórmula 1 será aprobado hoy por el Consejo Mundial del Deporte del Motor de la FIA, lo que podría significar una era completamente nueva para el deporte.

Tras el respaldo de los equipos de F1 la semana pasada, el denominado reglamento 'New Deal', que cubre una amplia gama de áreas, incluyendo chasis, motor, regulaciones deportivas y financieras, debe ser aprobado formalmente por un voto electrónico en el Consejo Mundial del Deporte Motor en las próximas horas.

Pero si bien gran parte del enfoque del campo de batalla en las últimas semanas ha girado en torno a la reducción de costos, y especialmente para rebajar el límite presupuestario pasando de 175 millones de dólares a 145 millones para el

próximo año, para reducirse más en las próximas temporadas, los cambios abarcan mucho terreno para definir la forma del deporte en los años venideros.

El nivel de límite presupuestario llevará a un obvio adelgazamiento de los equipos de F1. El anuncio de McLaren esta semana de que aproximadamente 70 personas de su equipo de carreras serán despedidos para que pueda operar al nivel del límite de presupuesto es solo el primero de lo que se espera que sean muchos recortes de empleos en los próximos seis meses.

Para los fabricantes de motores habrá un retorno al escenario que enfrentaron hace años donde se mantuvieron los costos de desarrollo bajo control gracias a un congelamiento.

La idea es que los cambios limitados en las especificaciones del motor a los diferentes componentes, solo uno para 2021 y más allá, allanarán el camino para una congelación completa para 2023 y más allá de eso.

Con los motores congelados, lo más probable es que el deporte pueda hacer ajustes en el diseño de la unidad de potencia, en lugar de revisarlos radicalmente, dado que se considera un nuevo reglamento para 2025.

Esos planes, especialmente porque los costos de desarrollo del motor están actualmente fuera del límite presupuestario, serán bienvenidos por todos los fabricantes.

Como dijo el jefe del equipo Renault F1, Cyril Abiteboul, a Motorsport.com recientemente: "Hemos podido presionar para contener la loca carrera de desarrollo de los motores, y es realmente una locura lo que hemos estado gastando en el motor. Finalmente, eso va a cambiar".

Pero no es el control de costos y la retención del desarrollo para ahorrar dinero los factores que cambiarán el juego en el deporte, ya que la F1 está a punto de adoptar una nueva forma

de pensar que puede alterar el orden competitivo.

Durante años, la categoría ha centrado casi todos sus esfuerzos en seguir siendo una meritocracia: donde los equipos que tienen un mejor rendimiento son los más recompensados. Por parte de los equipos grandes del deporte, ha habido poca simpatía por las escuderías más pequeñas o nuevas.

Pero el sesgo de beneficios para los mejores equipos, tanto a través de bonificaciones financieras como políticamente a través de la creación del Grupo de Estrategia, ha llevado a la creación de una F1 de dos niveles donde Red Bull, Mercedes y Ferrari se han vuelto prácticamente intocables.

La renovación de las reglas de Liberty Media, originalmente planificada para 2021 pero ahora para 2022, tenía como objetivo reducir en gran parte esa brecha.

Sin embargo, la pandemia por el coronavirus parece haber impulsado un nuevo espíritu de mentalidad abierta por parte de todos los equipos sobre pensar colectivamente, por lo que existe el primer paso para ayudar realmente crear una parrilla más nivelada que sea mejor para el deporte entero.

Reglas como un sistema de handicap de desarrollo aerodinámico, donde los equipos más lentos tendrían más tiempo de desarrollo a través del túnel de viento y CFD, así como el uso de piezas de código abierto, son conceptos que habrían sido casi impensables hace 12 meses.

Para Abiteboul, tales ideas son enormemente alentadoras para el futuro.

“Por primera vez, la F1 se moverá hacia tecnologías de apertura que estamos desarrollando”, dijo. “Para mí es fantástico tener todos los equipos colaborando juntos y desarrollando lo mejor en ciertas áreas del automóvil, con componentes de código abierto”.

“Es mucho mejor, mucho más eficiente, mucho más justo y transparente que los monoplazas de equipo cliente”.

Los cambios no harán repentinamente a equipos como Williams en campeones mundiales, y tampoco impedirán que los mejores cerebros produzcan los mejores autos, pero tal vez harán un cambio suficiente para evitar que la F1 sea tan predecible.

Y, como dijo una fuente, también marcan un primer paso importante en la F1 para finalmente pensar en formas en que los equipos y los jefes pueden trabajar juntos para ayudar a mejorar algo para el grupo, en lugar de solo algo para un individuo.

Si las reglas aerodinámicas y las ideas de piezas de código abierto funcionan, entonces, ¿qué pasa con otros cambios en las reglas que brinden más beneficios a los equipos más lentos, de modo que la competencia se mantenga constantemente cerca?

En lugar de que tales planes cooperativos sean vistos como la muerte de la F1, en realidad el éxito sería aún más merecido y especial.

El año pasado, Carlos Sainz habló sobre cómo MotoGP había convencido a todos sus fabricantes para que adoptaran las reglas de concesión, donde los fabricantes que no se desempeñan a cierto nivel pueden realizar más pruebas y actualizaciones.

“La respuesta principal es que ellos [los mejores equipos] se mostraron escépticos al principio, pero ahora creo que están más felices que nunca porque todavía están ganando, pero están ganando aún más y están luchando contra más rivales”, dijo.

“Eso fortalece al fabricante y la marca, porque están luchando contra más marcas. Es un muy buen ejemplo y es algo que me gustaría ver en el futuro de la F1 “.

Tales esperanzas parecen encontrar respuestas pronto; y bien podría abrir la puerta a una F1 diferente en el futuro, donde tales ideas de repente sean la norma.

Empujado con un espíritu tan nuevo, Abiteboul dijo: "Estamos en un deporte, estamos compitiendo entre nosotros y no lo voy a eliminar. Eso necesita quedarse".

"Pero encontrar una manera de que los equipos puedan colaborar un poco más probablemente podría ser una lección de esta crisis, y probablemente algo que el fanático, en particular la generación más joven que quiere ver una mayor colaboración entre empresas y entre naciones, quisiera ver para ver más en F1. Es posible que tengamos en el New Deal un marco para hacer este tipo de cosas ".

Amaury Vergara desea que sean públicos los contratos

Emular modelos de trabajo como en Estados Unidos y Europa sería bueno en todos los aspectos para el crecimiento del fútbol mexicano, pero sobre todo en contratos, para que también los jugadores tengan una certeza de la responsabilidad que tienen en comparación con otros equipos y el que se hicieran públicos, sería un gran paso, manifestó el presidente de Chivas, Amaury Vergara.

"Francamente me gustaría que así fuera por lo menos en México, que se dieran a conocer. A lo mejor algún jugador o alguien estaría en contra de lo que yo digo, pero creo que eso podría ser un primer camino para transparentar y dejar muy claro cómo se valora. Creo que al momento donde tienes esta cultura de ocultar lo que sucede en la industria del deporte, es donde se

pierde la realidad y creo que muchos jugadores pierden la noción de lo que puede hacer un equipo o no”.

El presidente rojiblanco puntualizó que en muchos casos, los jugadores no tienen una idea de lo que se esfuerzan los clubes para cumplir con los contratos, por ello sería bueno este paso porque se darían cuenta de lo que se les valora o ganan, de acuerdo a otros compañeros de profesión.

”Muchos jugadores no visualizan cuanto significa un contrato de algún tamaño para un equipo, pero si todo se transparentara, si todo saliera a la luz, podríamos hacer muchas comparaciones que luego, eventualmente, podrán ayudar más a estabilizar ese modelo y entonces ya saber”.

Amaury Vergara que hay casos en los que el jugador pierde piso, se le olvidan muchas cosas como quién le dio la primera oportunidad, pero esto es porque no valoró jamás esa parte y su visión cambió.

”Darle un valor al contrato. El momento en que se firma, sea un verdadero compromiso, si se negocia algo es algo que debe permanecer y no dejar que se desvirtúe en el momento que un jugador está bien, queriendo ganar más. Cuando a lo mejor un equipo te dio la primera oportunidad que nadie más te dio y no estás valorando ese concepto. Yo creo que transparentarlo, puede ser una herramienta muy valiosa en el fútbol latinoamericano, para dar un paso a una cultura más virtuosa”.

Monterrey da a conocer sus

primeras bajas

El guardameta Marcelo Barovero y el lateral Leonel Vangioni ya no defenderán la camiseta de los Rayados de Monterrey para el Apertura 2020, al darse a conocer su salida de la 'Pandilla' a través de las redes sociales del club.

A través de un video de agradecimiento publicado en todas sus plataformas, los Rayados de Monterrey confirmaron que el 'Trapito' y el 'Piri' no formarán parte de la plantilla para el próximo torneo. Barovero llegó como refuerzo a mediados del 2018 procedente de Necaxa.

□| ¡Gracias, Leonel "Piri" Vangioni, por tu entrega a estos colores y por defender siempre la camiseta con Orgullo y Pasión! □

¡CAMPEÓN de [@TheChampions](#), [@LigaBBVAMX](#) y [@CopaMx](#)! □□□

Nuestra [#gratitud](#), mejores deseos y mucho éxito, [#EnLaVidaYEnLaCancha](#) □□ pic.twitter.com/uLAVUtWF4n

– Rayados (@Rayados) [May 26, 2020](#)

El arquero argentino disputó 85 partidos oficiales con los Rayados, en los cuales recibió 95 goles; Vangioni por su parte, llegó a Rayados procedente del Milán de la Serie A de Italia a mediados del 2017, y desde entonces disputó 92 partidos oficiales y anotó 3 goles.

Juntos ganaron dos títulos con los del Cerro de la Silla, la Liga de Campeones de Concacaf 2019 y el Apertura 2019, además formaron parte de la Copa Mundial de Clubes de la FIFA Qatar 2019, dónde obtuvieron el tercer lugar.

Aún no se ha confirmado el destino de ambos jugadores, aunque existen rumores de medios argentinos que lo colocan al

guardameta en Huracán y en la MLS, incluso se especula que podría regresar a Necaxa debido a que se termina el préstamo del guardameta Hugo González, quien es propiedad de los Rayados.

Dueño de los Delfines está seguro de que habrá temporada

El dueño de los Dolphins de Miami Stephen Ross dijo que confía que se disputará la temporada 2020 de la NFL, ya sea con o sin espectadores.

Creo que definitivamente habrá temporada de la NFL este año”, dijo Ross el martes durante una entrevista en la cadena CNBC. “La pregunta es si habrán o no aficionados en los estadios”.

La NFL ha dicho que espera disputar el calendario completo iniciando el 10 de septiembre pero está alistando planes de contingencia en caso de que la pandemia de coronavirus provoque cambios en las sedes o que se tengan que disputar sin aficionados.

En este momento, hoy, estamos planeando tener aficionados en los estadio”, indicó Ross.

Pero creo que la NFL es muy flexible y podremos iniciar a tiempo y llevar el entretenimiento que es necesario para todos nosotros en el país”.

La liga mantiene su programa de pretemporada de la agencia libre, el draft y dar a conocer el calendario. Algunos equipos reabrieron los centros de entrenamiento de forma limitada la semana pasada.

La NBA, NHL y MLB han estado inactivas debido a la pandemia.

Una cosa que extrañamos es nuestro deporte”, dijo Ross. “Creo que mucha gente no se da cuenta hasta que no lo tiene. Ciertamente la NFL creo que estará lista. Sé que todos lo esperamos, yo lo espero”.

A inicios de este mes, los Dolphins informaron que su estadio se comprometió a ser el primero en recibir una acreditación de la Asociación de la Industria de la Limpieza por sus esfuerzos para prevenir enfermedades infecciosas. El director ejecutivo Tom Garfinkel reconoció que el equipo está considerando propuestas de distanciamiento social para los juegos y quizá limitar a 15.000 asistentes.

“Hemos hecho muchas cosas en Miami”, dijo Ross. “Estamos preparando de cualquier forma y esperemos que puedan ingresar aficionados en los estadios”.

UFC y boxeo fueron aprobados para volver a Las Vegas

La Comisión Atlética de Nevada (NAC) aprobó los primeros eventos deportivos de contacto, a puerta cerrada, y las funciones de boxeo y artes marciales mixtas programadas para las próximas semanas.

En la primera reunión mensual de la NAC desde su suspensión tras el COVID-19 se tomó la decisión de permitir las primeras veladas de deportes de contacto, ambas de Ultimate Fighting Championship (UFC) y serán a puerta cerrada.

La empresa de artes marciales mixtas tendrá que cumplir con

todos los protocolos de sanidad para garantizar la salud de los involucrados, incluidas pruebas de coronavirus, y ha trabajado de la mano con la NAC para lograrlo.

Será este sábado la primera función de UFC en la “ciudad del juego”, en el UFC Apex, la cual será estelarizada por el ex campeón mundial Tyron Woodley y el enrachado Gilbert Burns.

La siguiente es el 6 de junio, cuando la campeona mundial Amanda Nunes ponga en juego el título de peso pluma de la empresa contra Felicia Spencer; UFC tienen planeados otros tres eventos en junio, aunque no se discutió sobre los mismos, pues no estaban en la agenda del día.

Respecto al box, la promotora Top Rank quiere ser la primera en presentar funciones en Las Vegas, también sin aficionados, y serán los días 9 y 11 de junio por la noche.

Así, luego de más de dos meses desde la cancelación en marzo de todos los eventos deportivos de contacto en Las Vegas, la UFC y el boxeo ya fueron aprobados y es cuestión de días para que la actividad regrese.