

Se cumplen 10 años de la inauguración del Mundial de Sudáfrica

Bajo el estruendo de las vuvuzelas y con España destinada a terminar como campeona, Sudáfrica inauguraba hace justo diez años el primer Mundial de fútbol celebrado en África; un aniversario especial que, por culpa de la pandemia de COVID-19, no tendrá grandes celebraciones.

“Costó 100 años que África tuviera un mundial. E incluso después de que nos dieran la Copa del Mundo, la gente dudaba: ‘tiene que haber un plan B, ¿están seguros?’”, recordó Danny Jordaan, presidente de la Asociación del Fútbol de Sudáfrica (SAFA), con motivo de este aniversario.

“Tuvimos que trabajar duro. Eso es lo que los aficionados españoles y los de los otros equipos vieron en el país. Estuvimos muy contentos de que todos se fueran del país con una imagen muy positiva”, aseguró el máximo responsable del fútbol sudafricano.

El panorama este 11 de junio en los alrededores del estadio Soccer City de Johannesburgo -ahora conocido como FNB Stadium- no puede ser más diferente de la fiesta que se vivió allí hace una década, al ritmo del “Waka waka” de Shakira y a la espera de que la selección anfitriona y la de México echaran a correr la pelota en el partido inaugural.

Muy al contrario, estos días apenas un puñado de empleados con cubrebocas se afanan en las inmediaciones del gigantesco estadio, localizado en el antiguo distrito de guetos negros de Soweto.

No hay fiesta, no hay música y no hay fútbol por culpa de la pandemia de COVID-19.

“La idea original era tener una maravillosa celebración en el estadio (...) No puede darse, así que tenemos que acudir a las plataformas de las redes sociales”, explicó Jordaan.

Una campaña para compartir recuerdos en Internet



A falta de aniversarios multitudinarios, Sudáfrica ha decidido trasladar las conmemoraciones de este décimo aniversario a Internet, con una llamada general a compartir los recuerdos de aquellos días.

Bajo la etiqueta “#my2010memories” (mis recuerdos de 2010), cientos de aficionados al fútbol, equipos, medios de comunicación sudafricanos e internautas en general están compartiendo imágenes de los partidos de Bafana Bafana (el apodo de la selección sudafricana), de los conciertos, de España levantando su primer trofeo mundialista y hasta de la construcción de los estadios.

“¡Este día, hace diez años!... ¿Lo pueden creer? Acogimos todo un mundial, ¡todo un mundial!”, compartía en Twitter Thandiwe Nkambule, una de esas aficionadas que se han sumado a la

campaña virtual del aniversario.

Otro que ha hecho memoria para esta fecha especial es el futbolista sudafricano Siphwe Tshabalala, quien con su gol a México en aquel partido inaugural puso a todos sus compatriotas a soñar, aunque finalmente el encuentro acabase en empate a uno.

“El gol fue el momento más grande de mi vida y de mi carrera. Me hizo darme cuenta de que era algo mayor que yo mismo, que todos nosotros, por el impacto que tenía en las vidas de muchos sudafricanos”, explicó Tshabalala, a través de un comunicado difundido por SAFA.

“Unió a la gente, éramos un país celebrando, una (sola) raza humana, y creo que eso marcó el tono para el Mundial (de Sudáfrica)”, continuó el deportista, para quién ese momento fue también importante “para África y para el mundo”.

La Selección de España, campeona mundial por primera vez



Tendría que pasar todo un mes desde aquel pistoletazo de salida para que un grado de expectación semejante irrumpiese

de nuevo en el estadio Soccer City.

A las órdenes de Vicente del Bosque y pese a haber tenido un comienzo de competición irregular, España disputó su primera final mundialista ante Holanda el 11 de julio de 2010.

España fue a más durante el torneo y el futbol mágico de Villa, Xavi y compañía convenció hasta al pulpo Paul, el gran oráculo de la competición que auguró que España ganaría la final, aunque los de rojo tuvieran que sufrir hasta la prórroga.

En el minuto 116 de aquel último partido del Mundial de Sudáfrica, Andrés Iniesta envió el balón al fondo de la portería del Soccer City y dio a España su primera y, hasta la fecha, única victoria mundialista.

Revelan un caso de coronavirus asintomático en Tigres

Los Tigres informaron que recibieron 45 resultados de las 50 pruebas de Covid-19 que realizaron ayer jugadores, cuerpo técnico, médico y elementos de seguridad de la institución. Solamente hubo un caso positivo, el cual es asintomático.

La persona en cuestión, cuyo nombre no fue relevado, “seguirá los protocolos que marca la Secretaría de Salud, quedándose en confinamiento en su hogar y a la espera de recuperarse al 100 por ciento”, según indicó el cuadro regiomontano a través de un comunicado.

De esta manera, los Tigres se unen a la lista de nueve equipos

de la Liga MX que ya han reportado por lo menos un caso positivo de Covid-19 en su institución. Santos, Pumas, Cruz Azul, Chivas, León, Atlético San Luis, Monterrey y Toluca son los otros ocho.

Balean a empresarios que denunciaron extorsión de Ana Guevara

Cuando circulaban por calles de Boca del Río, Veracruz, el empresario Rafael Sánchez Cano, que a principios de mayo denunció a la directora de Conade, Ana Gabriela Guevara, fue agredido con arma de fuego.

De acuerdo con el periodista Víctor Hugo Arteaga, Sánchez Cano junto con sus acompañantes fueron baleados después de ratificar su denuncia contra la titular del deporte en México a la que acusan de solicitar “moche” por asignar un contrato de comedor para la dependencia que dirige.

“Veníamos en el auto y unas personas en una camioneta Nissan se nos quedaron viendo, reconocimos a una de ellas y fuimos a perseguirla. De pronto más o menos cinco vehículos nos encontraron y nos atacaron, logramos huir una cuadra y media más o menos, pero nos disparaban con armas de grueso calibre”, relató Rafael Sánchez Cano, sin revelar a la persona que identificó.

El abogado y sus acompañantes viajaban en un automóvil BMW con blindaje, que sirvió de escudo para que salieran ilesos.

Sánchez Cano y el empresario Jesús Chaín sostienen que Guevara

solicitó una “mordida” por asignar un contrato de 16.5 millones de pesos.

El Atlético dispuesto a prestar su estadio al Real Madrid

El presidente del Atlético de Madrid, Enrique Cerezo, se mostró dispuesto a dejar al Real Madrid el estadio rojiblanco Wanda Metropolitano en caso de que este lo necesitara si se permitiera jugar con público en lo que resta de temporada, ya que el Santiago Bernabéu se encuentra en obras.

“Si ese tema se diese, que nadie dude que estaríamos a la disposición del equipo del Real Madrid”, consideró Cerezo durante un acto de LaLiga y el Ayuntamiento de Madrid en la calle de Preciados, en el centro de la capital, en el que también estuvieron presentes el director de Relaciones Institucionales del club blanco, Emilio Butragueño y el alcalde de la capital, José Luis Martínez-Almeida.

El presidente rojiblanco recordó que la posibilidad de que se juegue con público en los estadios de fútbol no depende de los clubes, sino “de Sanidad”. “Cuando ellos digan se jugará con público”, añadió.

Por su parte, el alcalde de Madrid recordó que no sería la primera vez que entre Atlético y Real Madrid se ceden uno al otro los estadios para disputar algún encuentro.

“La jornada 1 de la Liga siguiente al doblete (1996) el Atlético ganó 2-0 al Celta en el Bernabéu con goles de Kiko (Narváez) y

(Luboslav) Penev, porque el Calderón estaba en obras. También recuerdo un partido del Madrid que ganó 5-3 al Rayo en el Calderón. Si el club no tiene problemas, el aficionado tampoco”, señaló Martínez-Almeida.

El alcalde, los representantes de ambos clubes, el presidente de LaLiga, Javier Tebas, y la vicealcaldesa Begoña Villacís presentaron este miércoles una campaña de apoyo a los comercios y la hostelería de la capital, en la comercial calle de Preciados, decorada con camisetas de los clubes de LaLiga Santander con motivo de la vuelta de la competición, que arrancará este miércoles en Vallecas con la disputa del Rayo Vallecano-Albacete que estaba aplazado.

En Cruz Azul prefieren la ‘vieja’ Liguilla

Jaime Ordiales, Director Deportivo de Cruz Azul, consideró que desde su punto de vista es más ecuánime el que se clasifiquen ocho equipos a la liguilla, en lugar de 12, pero ahora que se implementará de nuevo el repechaje en el fútbol mexicano, afirmó que se estará generando una exigencia mayor en los equipos para ubicarse en la parte alta de la tabla general.

El que clasifiquen 12 te obliga más a ser uno de los primeros cuatro, porque del quinto lugar al doceavo, aunque recibas de local, pero sin afición, será para disputar partidos totalmente complicados y si bien premias a 12 equipos para que puedan ser campeones, creo que siempre será más justo el que se clasifiquen los ocho primeros”, explicó.

Asimismo, comentó que el hecho de que algunas escuadras vayan a tener descanso cuando se inicie la liguilla, podría ser

contraproducente, si es que se llega a perder ritmo de juego.

“Con los primeros ocho todos arrancan la fase final con la misma idea y con los mismos tiempos de descanso, si paras pierdes un poco de ritmo y los que juegan lo tienen, aunque también un mayor desgaste”, expresó.

Por último, respecto a los temas extra cancha que han envuelto al presidente de Cruz Azul, don Guillermo Álvarez Cuevas, comentó que es algo que no les afectará al interior de La Máquina, ni en lo deportivo, ni en lo económico.

“A nosotros no nos compete opinar o meternos en otras instancias, pero estamos seguros que se resolverá todo y no creo que lastime al equipo y menos en los presupuestos, tenemos contemplado desde hace mucho tiempo junto con el licenciado Guillermo no hacer grandes inversiones”, concluyó.

LaLiga amenaza a jugadores con concentraciones obligatorias

La liga española de fútbol reconsiderará la posibilidad de hacer “concentraciones obligatorias” de jugadores, si sigue habiendo casos de futbolistas que se saltan las normas sanitarias contra la pandemia, avisó este jueves el presidente de LaLiga, Javier Tebas.

Lo que nos estamos replanteando, de seguir esta política por parte de jugadores, es que nos veremos obligados a una cosa que dijimos que no íbamos a hacer, que son las concentraciones obligatorias”, dijo Tebas en una rueda de prensa telemática

con medios internacionales.

LaLiga había contemplado la posibilidad de realizar concentraciones obligatorias de los equipos como parte de sus medidas sanitarias para la vuelta de la competición, algo que había sido rechazado por los jugadores y finalmente no se ha aplicado.

“Esperemos que no (ocurra más), pero si sigue esta política de tantas barbacoas y tantas fiestas, tendremos que planteárnoslo y poner políticas de concentración”, añadió.

El presidente de LaLiga se expresó de esta manera tras el caso del lateral del Barcelona, Nelson Semedo, que este jueves no se entrenó con sus compañeros en cumplimiento del protocolo sanitario del campeonato.

Según la televisión Cuatro, Semedo había participado en una barbacoa con 20 personas en la localidad catalana de Castelldefels, sin llevar mascarillas ni guardar la distancia de seguridad, infringiendo las normas del plan de desconfinamiento aplicado por el gobierno español.

Castelldefels se encuentra en la fase 2 de este plan, donde no se permiten reuniones de más de 15 personas.

En mayo pasado, los sevillistas Éver Banega, Franco ‘Mudo’ Vázquez, Lucas Ocampos y el holandés Luuk de Jong se vieron obligados a perder perdón por reunirse también en casa de uno de ellos superando el número de personas que se podían juntar en base a las normas de la desescalada.

“Ha habido mucha confianza por parte de LaLiga quitando las concentraciones a final de temporada y, por favor, que no quiebren esa confianza con esa línea de incumplir las normas sanitarias no sólo de la liga sino en general”, dijo Tebas.

El presidente de la liga española recordó que “no tenemos capacidad disciplinaria laboral sobre los jugadores, pero

hemos comunicado a los equipos rápidamente esas circunstancias y me consta que en todos los casos han sido apartados al menos de un entrenamiento y en algunos clubes han tomado medidas disciplinarias”.

Clubes de la Premier dejarán de ganar mil millones de libras por COVID-19

Los clubes de la Premier League verán reducidos sus ingresos en 1.000 millones de libras debido a la crisis del coronavirus, según un estudio de la firma Deloitte.

En la temporada pasada, la 2018-2019, los clubes generaron unos ingresos combinados superiores a los 5.000 millones de libras, pero Deloitte espera que esa cifra se rebaje debido al impacto que el coronavirus está teniendo en la economía de los equipos.

Según Deloitte, de esos 1.000 millones de pérdidas, 500 millones serán permanentes, en concepto de derechos televisivos e ingresos por partido, mientras que el resto se “postergará” hasta la temporada que viene si ésta se completa.

Este freno económico se debe al dinero que hay que devolver a los operadores televisivos por el impacto del coronavirus, con los partidos jugándose a puerta cerrada, por ejemplo, mientras que los clubes tampoco disponen de los ingresos por partido, como la venta de entradas, abonos y otros servicios.

Esto va a suponer un cambio importante respecto a lo ocurrido la pasada campaña, cuando los ingresos de los clubes se

incrementaron hasta 5.2000 millones, un 7 % más que el año anterior.

Además, las cinco grandes ligas europeas (Inglaterra, España, Italia, Alemania y Francia) generaron unos ingresos totales de 15.000 millones, lo que supone un 9 % más respecto al año anterior.

LeBron James y otras estrellas del deporte promoverán el voto afroamericano

En plena ola de indignación contra el racismo, la superestrella de la NBA LeBron James y otros deportistas y celebridades se unieron en una asociación para promover el voto de los estadounidenses negros de cara a las elecciones presidenciales de noviembre.

“Es la hora de que finalmente marquemos la diferencia”, dijo el alero de Los Angeles Lakers este miércoles en una entrevista con el The New York Times (NYT).

La asociación, bautizada ‘More Than a Vote’ (Más que un voto), alentará a las personas afroamericanas a registrarse como electores y votar en los comicios presidenciales del 3 de noviembre.

Al mismo tiempo, los miembros de la asociación utilizarán sus redes sociales como plataforma para alertar sobre cualquier intento de interferir en el derecho al voto de las minorías en

el país.

“Sí, queremos que salgas a votar, pero también te daremos el tutorial”, dijo el tres veces campeón de la NBA.

“Vamos a darte el contexto sobre cómo votar y de lo que están tratando de hacer, el otro lado, para evitar que votes”, avanzó ‘King James’, que cuenta con más de 100 millones de seguidores entre Twitter, Facebook e Instagram.

Everyone talking about “how do we fix this?” They say “go out and vote?” What about asking if how we vote is also structurally racist? <https://t.co/GFtq12eKKt>

– LeBron James (@KingJames) [June 9, 2020](#)

La iniciativa surgió a raíz del crimen de George Floyd, el hombre afroamericano que fue asfixiado por un policía blanco durante una brutal detención en Minneapolis el 25 de mayo y cuya muerte desató protestas en todo el país contra el racismo, la desigualdad y la violencia policial.

Financiada personalmente por LeBron, la asociación incluirá a otros deportistas como el joven Trae Young, actual estrella de los Atlanta Hawks, y el exjugador y actual comentarista televisivo Jalen Rose.

También participarán el jugador de football americano Alvin Kamara (New Orleans Saints) y celebridades como el comediante Kevin Hart, quien asistió a la ceremonia de homenaje a Floyd a principios de junio

La organización colaborará con otros grupos civiles que promueven el voto, como We All Vote y Fair Fight, detalló el NYT.

Al igual que otros muchos otros compañeros de la NBA, James expresó en las últimas semanas su indignación por el crimen de

Floyd y reivindicó la figura del jugador de football americano Colin Kaepernick, quien no ha vuelto a ser contratado en la NFL desde que en 2016 protestó contra el racismo hincando una rodilla en el césped durante el himno previo a los juegos.

En los últimos años James se ha comprometido en diversas iniciativas políticas, como el apoyo que brindó a la candidata demócrata Hillary Clinton durante la campaña de las presidenciales de 2016 que le enfrentó a Donald Trump.

Luchadores de sumo salvan a mujer de morir ahogada

Una veintena de luchadores de sumo salvó de morir ahogada a una mujer de una treintena de años que cayó por la mañana en un canal en Tokio, informaron varios medios japoneses, citando fuentes policiales.

Alertado por los gritos de socorro de la joven, que habría saltado de un puente vecino en un aparente intento de suicidio, un viandante trató en vano de salvarla, arrimándola a la orilla.

Felizmente, llegaron rápidamente refuerzos: una veintena de luchadores de sumo, que se entrenaban en un lugar próximo, acudieron empujados por su maestro, quien también había escuchado los gritos de la joven, según el diario Mainichi Shimbun.

Los imponentes deportistas lograron rápidamente alzar a la mujer a una orilla y también ayudaron a trasladarla en una camilla hasta una ambulancia.

La joven fue dirigida a un hospital por precaución y está indemne, según el Mainichi.

La policía piensa enviar una carta de agradecimiento a los luchadores del club Sakaigawa por su intervención, según los medios.

¿Cómo será el repechaje de la Liga MX?

La Liga MX volverá el próximo 24 de julio con varias novedades, entre ellas un cambio en su fase final, el regreso del repechaje, pero no será como antes se realizaba sino de la siguiente forma.

- Clasifican directo a la Liguilla los primeros cuatro equipos de la tabla general.
- Del lugar 5 al 12, los equipos participarán en el repechaje.
- El 5 se enfrentará al 12, el 6 contra el 11 y así sucesivamente.
- Se jugará a un partido en el estadio del club mejor ubicado en la tabla general.

¿CÓMO SE UBICARÁN A LOS GANADORES DEL REPECHAJE?

Los cuatro ganadores de la repesca se ubicarán en los lugares del 5 al 8, según su posición al término de la fase regular. Con ello se determinarán los cruces de cuartos de final.



¿CUÁNTO TIEMPO DURARÁ EL REPECHAJE?

El formato de la fase final será para las próximas tres temporadas.

¿EN QUÉ AYUDARÁ?

“Este esquema ayudará, por un lado, a reconocer a los cuatro equipos que tengan el mejor desempeño durante el torneo; y por el otro, a generar una nueva etapa con más espectáculo para la afición”, dijo Enrique Bonilla, presidente Ejecutivo de la Liga MX.

¿CUÁNDO SE JUGARÁ LA FINAL?

La gran final será el 12 de diciembre, con la salvedad de que en caso de que uno de los equipos participe en el Mundial de Clubes, la final se recorrerá al 27 de diciembre.